



Atv integra i servizi di posta elettronica dopo la fusione, senza un giorno di fermo servizi o un E-mail persa con G-corp e le Google Apps For Business

L'Azienda

ATV è un'azienda giovane, ha visto la luce Nel 2007, a seguito della conclusione di uno "storico" processo di razionalizzazione del trasporto pubblico veronese durato trent'anni; un processo molto atteso dai cittadini e fortemente voluto dal Comune e della Provincia di Verona, con il quale si è realizzato il conferimento in una sola società (ATV appunto) del ramo d'azienda del trasporto pubblico da parte di AMT ed APTV.

ATV eroga il servizio di trasporto pubblico locale migliorando il soddisfacimento delle esigenze di mobilità delle persone, sul territorio della provincia di Verona e delle aree limitrofe, al fine di generare valore aggiunto per la comunità, nel rispetto dei "valori" e delle "politiche" definite.

L'obiettivo

Con la fusione societaria, emergono le problematiche di fusione dei sistemi informatici, quale occasione migliore di sfruttare la versatilità di Google Apps For Business per migrare progressivamente ad un nuovo sistema unico? Tutto senza generare disservizi agli utenti né picchi di lavoro insostenibili per l'IT interno.

“Il nostro obbiettivo è quello di migliorare l'affidabilità della posta elettronica, aumentare lo spazio di storage delle caselle degli utenti, diminuire i costi di gestione, incrementare le funzionalità di collaboration tra la gli utenti aziendali”.

Andrea Cobelli Responsabile Sistemi Informativi ATV Verona



La Soluzione

Così racconta il progetto Andrea Cobelli :

“ATV ad agosto 2010 ha adottato la soluzione Google Apps For Business.

Il progetto realizzato con la partnership di **G-corp**, è iniziato con l’attivazione dei servizi per un gruppo pilota costituito dall’intero gruppo degli operatori del SIA, più un numero selezionato di utenti campione.

Con questi utenti sono stati attivate e verificate :

- le principali funzionalità delle Apps di Google (posta, calendario, chat e collaboration),
- i tool di migrazione della vecchia posta sulla nuova,
- l’integrazione con alcuni dispositivi mobili quali Blackberry e Nokia”

“Successivamente – aggiunge ancora Cobelli - abbiamo pianificato e completato la formazione di tutto il personale ATV. Attività, svolte egregiamente da **G-corp**, erogate con sessioni di un’ora e mezza in aula per gruppi omogenei di utenti (stesso ufficio e/o divisioni).

Di pari passo con la formazione, la migrazione della posta preesistente. Così facendo, abbiamo potuto far sì che gli utenti, appena terminata la sessione di formazione, potessero iniziare ad utilizzare il nuovo servizio e consultare le vecchie mail.

La migrazione della totalità della vecchia posta è stata una condizione imprescindibile nella scelta del passaggio alle Google Apps, c’erano caselle anche da 15 GB di posta ma con l’aiuto dei tool di Google anche questa complessa fase è stata completata con successo.

Continua Cobelli - per conformare la politica di sicurezza aziendale sulla scadenza delle password, abbiamo commissionato a G-corp la realizzazione di un’integrazione che ci permettesse di mantenere allineate le password della rete interna AD con le Google Apps.

A ottobre la migrazione dei nostri 150 utenti era stata completata e il progetto di adozione ed integrazione completamente terminato”.



Risultati e Benefici

“L'adozione della soluzione Google, che non richiede alcun intervento sistemistico, ci ha da subito permesso di rilevare importanti risparmi sui personale dedicato al supporto della posta elettronica e soprattutto nello spazio storage risparmiato in SAN e nei backup giornalieri (precedentemente conservati per 2 anni).

Un Service Level Agreement garantito del 99,9% su base mensile, ci garantisce ai nostri utenti un servizio eccellente con il minimo sforzo. Da non trascurare l'efficientissimo filtro Antispam&Antivirus che, come tutto il resto, non necessita di alcuna manutenzione o upgrade mantenendo così i livelli di sicurezza su uno standard difficilmente raggiungibile con altri soluzioni ”.

"Con Google Apps abbiamo conquistato la sicurezza e l'affidabilità delle infrastrutture di Google, ottenendo notevoli risparmi di tempo nella gestione del servizio e di denaro rispetto ad altre soluzioni valutate. L'esperienza e la professionalità di G-corp, ci ha permesso di implementare il servizio in tempi rapidi e di formare adeguatamente tutti i nostri utenti. "

“La progressiva adozione di strumenti di condivisione quali calendari, chat, docs, sono sicuro che apporteranno un nuovo e notevole miglioramento alla collaborazione tra i nostri utenti ed un conseguente beneficio in termini di professionalità ed efficienza per la nostra azienda”, conclude Cobelli.