

Dall'ambiente legacy al mondo “Cloud” in tre giorni : Il caso di MTC Orianshirts

innovation@google **PADOVA 8 APRILE 2009**

ALVISE FONTANA **alvise@g-corp.it**

Nel 1968 Il Signor Giangaetano Orian diede inizio alla sua Ditta in stretto contatto con importanti fabbricanti italiani di tessuto.

A little fairy tale

Si trattava realmente di una impresa di un solo uomo, dopo la scelta dei tessuti e delle fantasie, gli stessi venivano sottoposti alla valutazione dei migliori negozianti ed insieme a loro venivano concordate le caratteristiche di una camicia di qualità decisamente superiore



Dopo tanta strada e tante soddisfazioni fù fondata la M.T.C., un'azienda di natura familiare che ha mantenuto la forte impronta del Signor Orian e dei suoi figli, una azienda che oggi ha una forte presenza sul mercato nazionale ed estero come fornitore qualificato delle più prestigiose boutiques del mondo

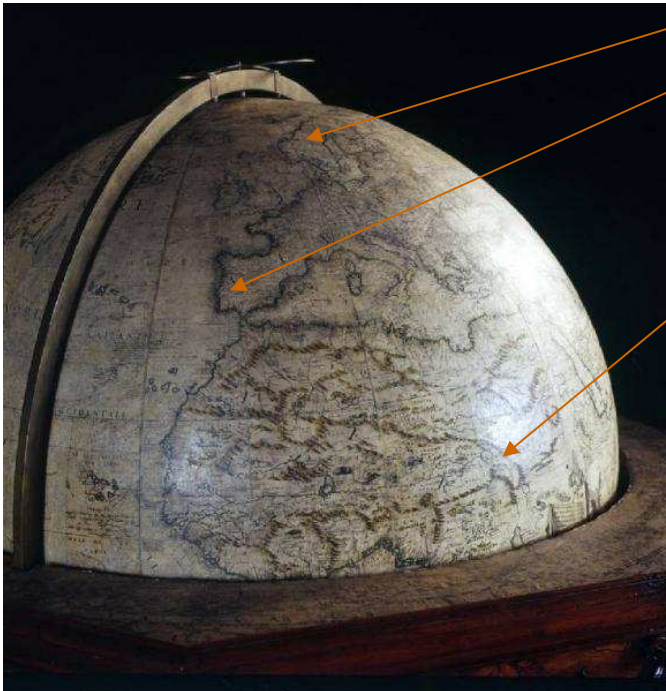




La MTC si trova a Castelminio di Resana, in provincia di Treviso, una terra di grande tradizione di qualità, soprattutto per quanto attiene alla produzione di abbigliamento.

L'azienda opera dal proprio moderno stabilimento appena ultimato dotato delle tecnologie di ultima generazione, tali da consentire gli alti standard di qualità che una Camicia Orian deve possedere.

Company



Perché ho scelto di raccontarvi questo caso?

- Azienda Giovane e dinamica innovativa nei prodotti come per fortuna molte altre sul nostro territorio.
- Piccole dimensioni e con risorse ICT limitate perche focalizzati al massimo sul core business.
- Esigenze ICT crescenti e con loro complessità e costi ...
- L'occasione di un cambio di sede per poter investire ed innovare anche attraverso la revisione dell'infrastruttura ICT.

ICT e Business

- Sotto la **pressione crescente** del Business per un'azienda come MTC i mal di testa derivanti dalla implementazione e gestione di servizi ICT possono diventare quotidiani ed insostenibili ...
- La capacità di comperare bene ICT è fondamentale ma la **complessità è crescente** e richiede uno sforzo continuo di aggiornamento che nemmeno aziende più grandi sono ormai in grado di sostenere.
- Appoggiarsi a partner esterni è fondamentale ma non sempre il risultato è garantito, spesso la fornitura va dal "Pc al gestionale" senza troppo contraddittorio e anche i partner hanno difficoltà ed essere competitivi a 360° ...

LO SLA...

- Lo Sla (livello di servizio) richiesto è comunque alto a prescindere dalle dimensioni aziendali.. Non serve essere una corporation per infastidirsi se la Mail è ferma...
- Lo SLA per essere garantito richiede infrastrutture complesse e per gestirle competenza elevata, questo si traduce in Costi alti di personale per avvio e manutenzione.
- L'alternativa che immagino tutti voi posano aver sperimentato è **risparmiare** ed avere sistemi non sempre affidabili e/o disponibili, risposte lente o peggio perdite occasionali di dati!!
- Un esempio di competenze e complessità richieste per il servizio e-mail:
 - Hardare / HA
 - Sistema operativo
 - Sistema di backup e UPS
 - Software di Posta (server)
 - Software di Posta (client)
 - Antivirus /Antispam
 - Disaster recovery
 - Supporto e reperibilità
 - Mobilitv & BB

Altri aspetti da considerare

- I principali vendor non sempre fanno politiche di licensing proprio amichevoli ...
- Riusciamo a rispondere rapidamente alle funzionalità richieste con l'upgrade dei sistemi? ...o spesso procrastinato pur pagando la manutenzione ed usiamo un software vecchio di anni che penalizza i nostri utenti?
- Risparmiare sugli investimenti con "l'Open source " ..sulle licenze si ma la gestione e il partner lock-in?
- Semplificare, diminuire le componenti in gioco per essere più snelli diminuendo i costi ci piacerebbe?!
- Cosa ha costruito il ragazzo sveglio che sta dietro il monitor? potrebbe andarsene e lasciare un "masterpiece " unico ...

Una soluzione in 3 giorni!

- Google Apps Premier! 



Giorno 1:

- Forte Commitment della proprietà
- Condivisione di intenti con ICT e assenza di conflitto di interessi!
- Buona connessione ad internet
- Il tempo per leggere ed accettare i termini contrattuali
- Un bonifico bancario...

Una soluzione in 3 giorni!



Giorno 2: Google Apps

- Formazione per l'amministratore e creazione utenti (anche un'assistente smart)
- Analisi delle esigenze di base e strumenti di migrazione posta/indirizzi/calendari/
- Analisi delle esigenze Mobile e BBerry
- Configurazione del sistema

Una soluzione in 3 giorni!



Giorno 3: Google Apps

- Invio agli utenti del nuovo indirizzo e credenziali
 - Formazione agli utilizzatori
 - Attivazione ricezione della posta sul nuovo sistema!
-
- **Impossibile...? no semplice !**
 - E da domani (giorno 4) il tempo di gestione che abbiamo risparmiato investiamolo guardando tutti i nuovi servizi Google apps

....

Q&A



GRAZIE ed ARRIVEDERCI !!!

innovation@google **PADOVA 8 APRILE 2009**

ALVISE FONTANA

alvise@g-corp.it